

CATALOGUE

CORPORATE

THG®
PARIS

CATALOGUE

CORPORATE



En tant que fabricant français de robinetteries et d'accessoires de bains, la maison THG Paris évoque à la fois l'artisanat et l'industrie française à son plus haut niveau. Nous imaginons, développons et fabriquons nos produits depuis 1956.

Avec notre savoir-faire unique, nous proposons des collections de robinetteries et d'accessoires de salle de bains d'exception. L'excellence de nos produits permet à THG Paris de mériter son appellation de « Haute Couture de la robinetterie ».

Depuis plus de 60 ans, THG Paris a pour vocation d'enrichir le design de la salle de bains en offrant des modèles de robinetteries aux styles bien différents. A la fois esthétiques et techniques, les produits THG Paris répondent aux exigences et aux normes des pays du monde entier.

Entrez dans l'univers exclusif de THG Paris où création rime avec élégance et prestige. Matériaux, designs, fonctionnalités : découvrez toutes les ressources qu'utilise la maison dans les développements.

Vous trouverez dans cette brochure, tous les éléments liés à notre savoir-faire exceptionnel dans la réalisation des plus beaux projets.

Michel Gosse
Directeur Général



As a French manufacturer of bathroom fittings and accessories, THG Paris evokes both master craftsmanship and industry at its highest level. We have been imagining, developing and manufacturing our products since 1956.

With our unique expertise and know-how, we offer exceptional collections of bathroom fittings and accessories. The excellence of our products means that THG Paris fully deserves its title of «Haute couture of bathroom fittings».

For over 60 years, THG Paris has been enhancing bathroom design by offering models of bathroom fittings in very different styles. Both aesthetically pleasing and of high technical quality, THG Paris products comply with the requirements and standards prevailing in all countries around the world.

Enter the exclusive world of THG Paris where creation goes hand in hand with elegance and prestige.

Materials, designs, functionality: explore all the resources that the company uses in its developments.

In this brochure, you will discover all the elements associated with our exceptional skills and know-how used in the completion of the finest projects.

Michel Gosse
Managing Director

10 RAISONS DE NOUS FAIRE CONFIANCE /
10 REASONS TO TRUST US

LES 10 RAISONS DE NOUS FAIRE CONFIANCE / 10 REASONS TO TRUST US



- 1 -

**Leader sur le marché de la
robinetterie haut de gamme
dans le monde**

**Leader in the high-end bathroom
fittings market worldwide**



- 2 -

Le luxe à la française

1956, trois hommes : André Tétard, Julien Haudiquez et Alexandre Grisoni à Béthencourt-sur-Mer en Picardie, créent THG avec cette vision pionnière : le robinet, le luxe et la décoration ne font qu'un. L'idée est nouvelle.

Les concurrents favorisent les robinetteries de collectivités au design banal. Le temps est à la libération des esprits.

Une révolution que les trois associés vont conduire grâce à Jean-Claude Delépine. En France, où le luxe a toujours eu une place à part, le succès est immédiat. Très vite, il devient mondial.

Aujourd'hui, THG Paris continue de concevoir et fabriquer ses produits exclusivement en France et reste fidèle à sa démarche originelle : écouter les clients pour leur proposer les meilleures robinetteries qui soient, les plus authentiques, les plus qualitatives et les plus esthétiques.

Luxury “à la française”

In 1956, André Tétard, Julien Haudiquez and Alexandre Grisoni established THG in Béthencourt-sur-Mer (in the Picardie region) with this pioneering vision: Bathware fixtures and hardware, luxury and decoration are all one and the same.

While THG's competition favoured ordinarily designed tapware, 1956 was a time for revolutionising high-end bathroom fixtures.

Acknowledging this, the three associates, with the help of Jean Claude Delépine, reimagined top-tier faucetry. With their vision and advanced product design, the associates met success immediately in France, a country known for luxury.

Quickly, THG prospered internationally.

Today, THG Paris continues to design and manufacture its products exclusively in France, adhering to its original approach: listen to the desires of clients in order to propose the most authentic, highest quality and most aesthetically pleasing bathroom fittings.



- 3 -

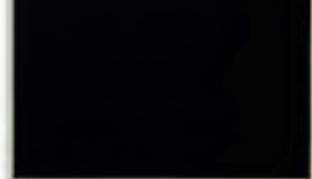
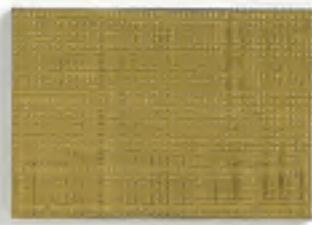
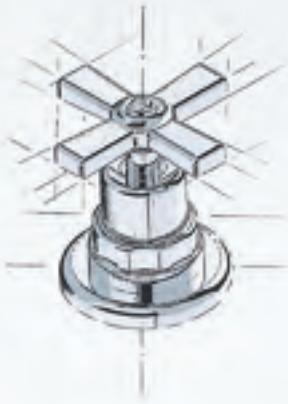
Un savoir-faire exceptionnel

Chez THG Paris, on ne conçoit pas seulement des robinetteries uniques de génération en génération, on se transmet la passion d'un savoir-faire et on lui consacre sa vie. C'est au travers de gestes précis et minutieux que les artisans apportent leurs empreintes dans le respect des traditions.

Exceptional skills and know-how

At THG Paris, we don't simply support a legacy of unique bathroom fittings – each day we imbue our work with passion, devoting our time to ensure the excellence of our products. Our well-trained artisans use precise and meticulous movements to craft fixtures that exhibit THG's masterful artistry.

10 RAISONS DE NOUS FAIRE CONFIANCE /
10 REASONS TO TRUST US





- 4 -

La création permanente

Le credo des designers chez THG Paris ?
Être à l'avant-garde de la création.

De la Mandarine, première robinetterie haut de gamme imaginée par Jean-Claude Delépine, à la Pétalement de Cristal avec ses croisillons en cristal Baccarat, THG Paris a toujours eu pour philosophie d'être en avance sur son temps en terme de luxe.

Les développements au sein de THG Paris respectent un double impératif de créativité et d'innovation et s'appuient sur des outils ultra modernes.

Permanent creation

What is the guiding principle of the designers at THG Paris? To be at the leading edge of creation.

From the Mandarine, the first high-end bathroom fittings collection imagined by Jean Claude Delépine, to the Pétalement de Cristal with its Baccarat crystal incrustations, THG Paris' philosophy has always been ahead of its time in terms of luxury.

The developments within THG Paris comply with dual demands for creativity and innovation, and are supported by the use of ultramodern tools.

- 5 -

Des produits iconiques sans cesse améliorés

Inventer ce dont la salle de bains a besoin et perfectionner sans cesse l'existant...

C'est grâce à ce leitmotiv que THG Paris a pu créer autant de produits stars qui ont révolutionné l'histoire de la robinetterie haut de gamme.

À chaque produit sa personnalité, qui s'adapte selon les goûts et les cultures du monde entier.

Innovations pionnières, amélioration des parties techniques, best-sellers qui traversent le temps, THG Paris a fait de l'audace créative sa « marque de fabrique ».

Iconic products, continuously enhanced

Invent what a bathroom needs and keep on perfecting what already exists.

It is thanks to this leitmotiv that THG Paris has been able to create so many stand-out products that have revolutionised the history of high-end bathroom fittings.

Though each product has its own personality, all are made to adapt to taste and cultural preferences worldwide.

By pioneering innovations, improvements to technical pieces and timeless bestsellers, THG Paris has made creative audacity its "trademark".

10 RAISONS DE NOUS FAIRE CONFIANCE /
10 REASONS TO TRUST US





- 6 -

Présence internationale

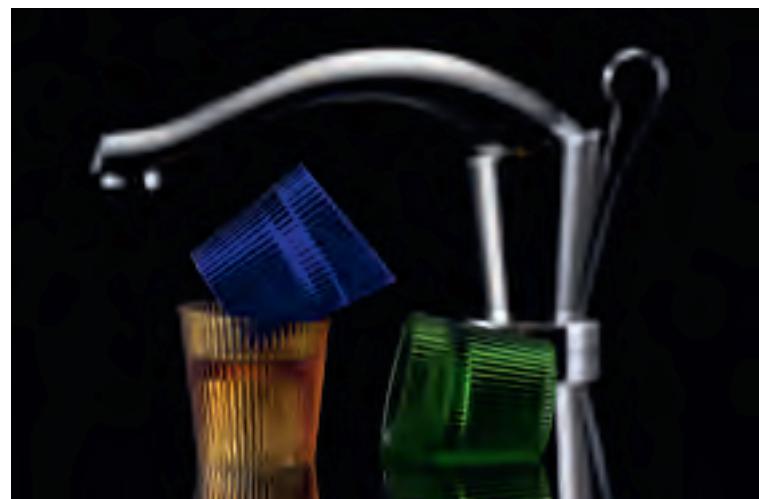
À l'origine, en 1956, THG Paris avait uniquement ses ateliers à Béthencourt-sur-Mer. Au fil du temps la maison s'est installée à travers le monde avec des showrooms dédiés.

THG Paris conserve sa formule magique : des espaces prestigieux, alliés aux produits, permettant aux clients de vivre l'expérience du « luxe à la française ».

International presence

At the outset, 1956, THG Paris only had its workshops in Béthencourt-sur-Mer. Over its more than 60-year history, the company has opened many dedicated showrooms around the world.

In its expansion, THG Paris has retained its magic formula: combining prestigious locations with high-end products to inspire and astonish its clients.



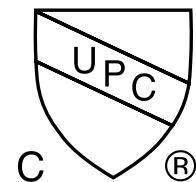
- 7 -

Une offre sur-mesure

Parce que chaque intérieur est différent, THG Paris propose des collections de robinetteries adaptées selon le style de chacun. Choix des formes, choix des matières, le bureau de Design chez THG a le savoir-faire et la flexibilité nécessaire pour concrétiser tous les projets.

A customised offer

Because each interior is different, THG Paris proposes collections of bathroom fittings adapted to individual styles, giving the customer the choice of shapes and materials. The THG Paris design studio has the knowledge and flexibility required to bring clients' visions to reality while offering each the experience of luxury "à la française".



- 8 -

Les normalisations : un gage de qualité

Afin de répondre aux exigences de chaque pays, THG Paris s'applique à concevoir et à adapter ses produits afin qu'ils répondent aux normes en vigueur à travers le monde.

Standardisation: a guarantee of quality

To meet the requirements of each country, THG Paris designs and adapts its products so that they comply with prevailing standards throughout the world.



- 9 -

THG Paris s'engage pour la planète

S'engager à respecter la nature et à contribuer à la protection de la biodiversité.
S'investir dans le recyclage et la production d'énergies renouvelables. Respecter les générations actuelles et futures. Enfin vous respecter vous, comme consommateur mais aussi comme citoyen, en vous permettant de vous engager à nos côtés.

THG Paris is committed to protecting the planet and responsible manufacturing

A commitment to respect nature and contribute towards the protection of biodiversity.
A commitment to recycling and the production of renewable energy.
A commitment to respect today's generation and future generations.
Finally, a commitment to respect you as a consumer and also as a citizen by enabling all of us to join in our commitment to the environment.

- 10 -

L'expérience client

Écouter, réfléchir, agir.

C'est ainsi que l'histoire de THG Paris a commencé. Ce dialogue permanent avec les clients, cette proximité, cette sincérité et cet engagement, permettent à THG Paris d'être reconnu pour ses valeurs.

Service client, conseils personnalisés, showrooms dédiés, marketing, développement, qualité... Derrière chaque produit THG Paris, il y a des femmes et des hommes dont le métier est de vous aider au quotidien. Plus qu'un métier, une passion.

Customer experience

Listen, reflect, act.

This triad is another facet of the THG Paris story. This ongoing dialogue with customers, this proximity, this sincerity and this commitment are the reasons why THG Paris is recognised for its values.

Customer service, personalised help and advice, dedicated showrooms, marketing, development and quality.

Supporting each THG Paris product is a collection of passionate individuals who aim to assist customers on a daily basis, recognising that their involvement in THG Paris is crucial to supplying beautiful, high functioning bathroom fittings.

10 RAISONS DE NOUS FAIRE CONFIANCE /
10 REASONS TO TRUST US



LA MARQUE / THE BRAND

valeurs / values

Qualité
Innovation
Authenticité
Fiabilité
Services
« Made In France »

Quality
Innovation
Authenticity
Reliability
Services
Made In France

Il était une fois THG Paris...
Once upon a time... THG Paris!



60 ans de design, 60 ans de rêves, 60 ans de savoir-faire

Depuis 1956, THG Paris a su s'imposer comme LA marque de robinetteries et d'accessoires de salle de bains haut de gamme.

Pierres fines, cristal, porcelaine, verre optique, marbres naturels : la marque sélectionne avec soins des matières de haute qualité pour créer des pièces d'exception.

La maison perpétue un savoir-faire exceptionnel au service de la création et de l'émotion afin de sublimer les robinetteries de style, symbole de l'Art de Vivre à la française.

Réalisations propres à THG Paris, créations de designers ou en collaboration avec des partenaires de renom, les pièces THG Paris sont élaborées dans les ateliers installés en Picardie, en France, et sont distribuées à travers le monde.

THG Paris s'inscrit comme une Maison de luxe et d'art de vivre résolument intemporelle.

60 years of design, 60 years of dreams and 60 years of expertise and know-how.

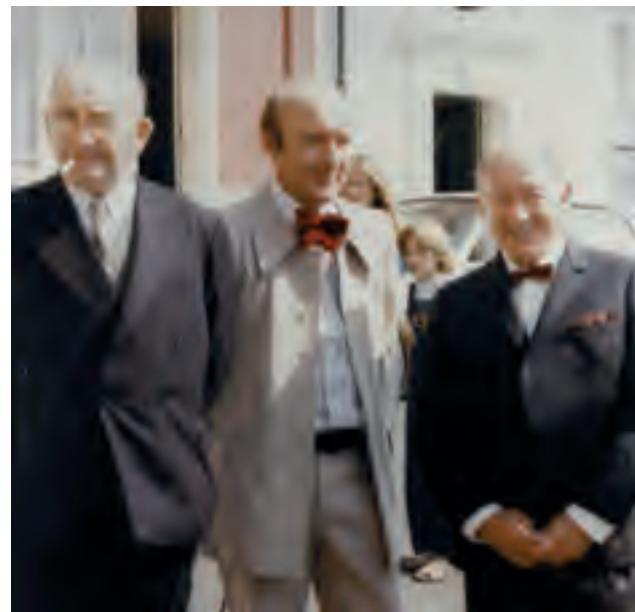
Since 1956, THG Paris has established itself as THE brand for high-end bathroom fittings and accessories.

Semi-precious stones, crystal, porcelain, onyx, optical glass and natural marble: The brand scrupulously selects top-quality materials to create exceptional pieces.

Through their choice of materials and craftsmanship, THG Paris carries on a tradition of meticulously crafted bath fittings that exemplifies the French art of living.

Whether from specific THG Paris designs, from the minds of external designers or in collaboration with renowned partners, all of THG Paris' pieces are developed in the workshops in France (in the Picardie region) and are then distributed throughout the world.

Une aventure humaine et familiale A human and family adventure



André Tétard, Julien Haudiquez & Alexandre Grisoni.



Jean-Claude Delépine (JCD).

THG Paris est née de la rencontre de trois hommes, André Tétard, Julien Haudiquez et Alexandre Grisoni, qui créent en 1950 la Robinetterie de la Poste à Béthencourt-sur-Mer.

Quelques années plus tard l'entreprise déménage et prend alors le nom de THG. La marque propose alors de la robinetterie de gamme moyenne.

Dans les années 70, l'équipe de THG rencontre Jean-Claude Delépine (JCD), célèbre designer français de robinetterie. Ils travaillent ensemble pour développer une collection haut de gamme. Cette collaboration permet rapidement à THG de pénétrer le marché du luxe.

En 1979, à la disparition de Monsieur Haudiquez, Monsieur Tétard et son épouse - née Haudiquez - deviennent majoritaires à 66% de la société.

En 1981, Laurence Tétard, fille d'André Tétard, entre aux services administratifs de la société suivie de son époux Michel Gosse, qui bénéficiera d'une formation complète de tous les secteurs de production. Au décès de Monsieur Tétard, les époux Gosse, qui ne sont alors

THG Paris resulted from the meeting of three men, André Tétard, Julien Haudiquez and Alexandre Grisoni, who created "Robinetterie de la Poste" in Béthencourt-sur-Mer in 1950.

A few years later, the company moved to new premises and changed its name to THG. The brand was active during this period in mid-range plumbing fixtures.

In the 1970s, the THG team met Jean-Claude Delépine (JCD), a famous French designer in bathroom fittings. They worked together to develop a high-end collection. This collaboration quickly enabled THG to enter the luxury market.

In 1979, following the death of Mr. Haudiquez, André Tétard and his wife - Née Haudiquez - became majority shareholders with 66% of the company.

In 1981, Laurence Tétard, the daughter of André Tétard, joined the company on the administrative side, followed by her husband Michel Gosse, who received complete training in all sectors of production.

âgés que de 25 ans, s'interrogent sur l'avenir de THG Paris et décident finalement d'assurer la continuité de l'entreprise.

Dans les années 90, Michel Gosse donne une nouvelle direction à la société en embauchant une force commerciale France et Export. Puis il rachète, en 1995, la marque JCD. A la fin des années 90, les ventes de THG Paris à l'international représentent 85% de son chiffre d'affaires. THG, prend le nom de THG Paris afin de mettre en valeur le savoir-faire français.

En 2003, Laurence et Michel Gosse rachètent les parts de Monsieur Grisoni, associé minoritaire, et deviennent ainsi les uniques gérants de THG Paris.

En 2012, après des études de commerce, marketing et communication, Anne-Sophie Gosse, la fille aînée du couple, intègre l'entreprise familiale et devient responsable de la communication en 2015.

Jeremy, le benjamin de la famille a rejoint quant à lui l'entreprise en 2016 et est en charge du développement des nouveaux produits.

When Mr. Tétard died, the Gosses, who were only 25 at the time, contemplated the future of THG and, after due reflection, decided to ensure the continuity of the business.

In the 1990s, Michel Gosse gave the company new impetus by hiring a France and Export sales force. In 1995 he acquired the JCD brand. At the end of the 1990s, THG international sales accounted for 85% of turnover. THG then took the name of THG Paris to highlight its French expertise.

In 2003, Laurence and Michel Gosse purchased the shares held by the minority partner, Mr. Grisoni, thereby becoming the sole owners of THG Paris.

In 2012, having completed her studies in business, marketing and communication, Anne-Sophie Gosse, the eldest child of the Gosse, joined the family business, taking charge of communication in 2015.

Jeremy, the youngest of the family join the company in 2016 and he is in charge of products development.

Un savoir-faire exceptionnel au service de la création et de l'émotion

Depuis 1956, l'usine de THG Paris basée à Béthencourt-sur-Mer en Picardie, dans la région du Vimeu région de tradition, berceau de la serrurerie et de la robinetterie, perpétue un savoir-faire artisanal. Elle est, depuis sa création, l'unique site de production de THG Paris dans le monde.

C'est au travers de gestes précis et minutieux que les artisans apportent leurs empreintes dans le respect des traditions.

THG Paris maîtrise tous les stades de la fabrication, du dessin à la fonderie en passant par l'usinage. Chacune de ces étapes fait l'objet d'un contrôle de qualité rigoureux pour répondre aux exigences de la clientèle de la marque.

Les premières étapes du parcours de production sont liées à la fabrication des moules, vient ensuite le travail du laiton dans la fonderie : le métal en fusion atteint 900°C à 1000°C et sera par la suite versé dans un moule métallique constitué de deux demi-coquilles, pour épouser l'empreinte de la pièce obtenue à partir d'un modèle reproduisant la pièce à fabriquer. L'usinage est la prochaine étape de fabrication, le principe de l'usinage est d'enlever de la matière de façon à donner à la pièce brute la forme et les dimensions voulues à l'aide d'une machine-outil. Par cette technique, on obtient des pièces d'une grande précision. Puis vient le polissage, manuel ou par robot, pour rendre les pièces lisses et brillantes. L'étape suivante est le traitement de surface : tout en respectant les normes d'environnement les plus sévères, nous revêtons nos produits selon le désirera de nos clients.

La finition choisie est fixée par électrolyse sur la robinetterie et vernie pour les finitions cuivre et bronze. Enfin, les robinetteries sont montées et préparées avant d'être expédiées.

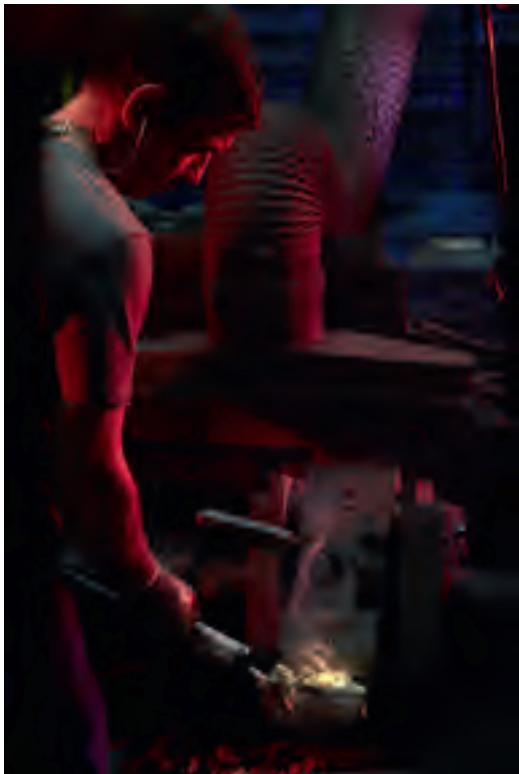
THG Paris a la particularité d'être à la fois un artisan et un industriel grâce à son savoir-faire unique. Ce savoir-faire a été reconnu en recevant le prestigieux label Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV). Une marque de reconnaissance de l'Etat mise en place pour distinguer des entreprises françaises aux savoir-faire artisanaux et industriels d'excellence.

Soucieuse de l'avenir de la planète, la société THG Paris s'investit dans le recyclage et la production d'énergies renouvelables. Des bureaux à la production, toutes les équipes s'engagent dans une démarche écologique au quotidien.

THG Paris offre non seulement des produits pour le marché résidentiel, mais a également un vrai savoir-faire sur le marché des projets. Le principal atout de la marque se trouve dans son expertise et dans sa flexibilité, ainsi que dans la diversité de ses collections. Cela permet à l'entreprise d'offrir à ses clients des solutions sur mesure pour des salles de bains modernes comme classiques.

Au fil des années, THG Paris s'est considérablement renforcé et a mis en place une véritable identité. Représenté dans plus de 65 pays, la société s'est construite une forte réputation à l'international comme étant le pionnier et le précurseur sur le marché de la robinetterie haut de gamme.

L'entreprise connaît depuis ces 15 dernières années une forte croissance et impose sa présence par l'ouverture de showrooms dans les grandes villes du monde telles que Londres, Paris, New York, Shanghai ou Dubai.



*Entreprise
du Patrimoine
Vivant*
*L'excellence
des savoir-faire
français*

Exceptional skills and know-how serving creation and emotion

Since 1956, the THG Paris factory at Béthencourt-sur-Mer in Picardie, in the Vimeu region, with its long tradition and the cradle of taps and locksmith industries, has been carrying on this tradition of craftsmen skills and know-how. Since its creation, it has remained the only THG Paris production site in the world.

Through their precise and meticulous movements, the artisans here leave their mark with a total respect for the traditions.

THG Paris controls all the manufacturing stages from design and machining through to the foundry. Each stage is subjected to rigorous quality control to meet the requirements of the brand's clientèle.

The first stages in the production process concern the manufacturing of the moulds, followed by working the brass in the foundry: the molten metal reaches temperatures between 900°C and 1,000°C and is then poured into a metallic mould made up of two half-shells to match the imprint of the piece obtained from a model reproducing the piece to be manufactured. The next stage in the manufacturing is machining; the purpose of machining is to remove extraneous matter in order to give the raw piece the shape and size required using a machine-tool. This technique is used to obtain extremely precise pieces. Next comes the polishing stage, either manual or by a robot, to give the pieces a smooth and brilliant shiny finish. The next stage is surface treatment: while complying with the strictest environmental standards, we plate or varnish our products in accordance with the wishes of our clients.

The selected finish is fixed by electrolysis on the bathroom fitting and varnished for copper and bronze finishes. Finally the bathroom fittings are assembled and prepared before being shipped.

With its unique skills and know-how, THG Paris is both an artisan and an industry player. This know-how has been recognised with the awarding of the prestigious EPV Entreprise du Patrimoine Vivant (Living Heritage Company) label. This is a mark of recognition by the State, created to distinguish French companies possessing artisan and industrial skills and know-how of excellence.

Concerned about the future of the planet, THG Paris is committed to recycling and the production of renewable energy. From the offices to the production line, all the teams embrace an ecological approach in their daily routine.

In addition to offering products for the home market, THG Paris also has proven expertise and know-how in the projects market. The main asset of the brand lies in its expertise and flexibility and in the diversity of its collections. This enables the company to offer its clients tailor-made solutions for all bathrooms, whether modern or traditional.

Over the years THG Paris has been considerably strengthened and has created a real identity. Represented in over 65 countries, the company has built up an excellent reputation internationally as a pioneer and precursor in the high end bathroom fittings market.

Over the last 15 years, the company has seen strong growth and has established its presence through the opening of showrooms in the major cities of the world, including London, Paris, New York, Shanghai and Dubai.



LES PRODUITS / THE PRODUCTS

Une offre unique et raffinée A unique and refine offer

“Avec plus de 100 lignes de robinetteries complètes, THG Paris offre une profondeur de gamme et une diversité inégalées”.

Chaque pays, chaque époque a son style, ses tendances. Pour s'adapter et répondre à toutes les attentes, THG Paris s'appuie sur son savoir-faire et offre une profondeur et une largeur de gamme inégalées. Avec près de 250 références de robinetteries et accessoires se déclinant dans plus de 100 designs, THG Paris répond aux goûts et désirs de tous grâce à une diversité de styles extrêmement riche et offre des possibilités d'implantation quasi infinies. Les 40 finitions permettent, de plus, à chacun de personnaliser sa robinetterie pour qu'elle s'intègre parfaitement dans la salle de bains de ses rêves.

“With more than 100 complete lines of faucetry, THG Paris offers an unequalled depth of range and diversity”.

Each country and each age has its style and its fashions. In order to adapt and respond to all expectations, THG Paris relies on its knowhow, and offers an unequalled depth and width of product range.

With almost 250 faucet and accessory references produced in more than 100 designs, THG Paris is able to respond to the tastes and desires of everyone, due to an extremely rich diversity of styles, and offers almost infinite installation options. 40 different finishes also enables every buyer to personalise his valve and tap ware so as to fit perfectly into in the bathroom of his or her dreams.

3 STYLES / THE STYLES



Au fil des années et de ses rencontres,
l'entreprise s'oriente vers la robinetterie de style
et les créations originales. THG Paris étoffe son offre
et propose des modèles allant du style « prestige »
au « contemporain » en passant par le « transitionnel ».

Over the years and through its collaborations,
the company has concentrated on stylish bathroom
fittings and original creations. THG Paris has expanded
its offer and now proposes models ranging from
“prestige” to “contemporary” and “transitional” styles.

Le style Prestige

Les collections Prestige de THG Paris font partie de l'ADN de la maison. Habillées de pierres fines, de cristal ou encore de porcelaine, les robinetteries prestige ont souvent une forme classique mais affichent une élégance rare. Les finitions dorées et or pâle s'accordent à merveille avec les designs prestigieux.

The Prestige style

The Prestige collections from THG Paris are part of the company's DNA. Adorned by semi-precious stones, crystal or porcelain, Prestige bathroom fittings often have a classic shape but reveal a rare elegance. The gold or pale gold finishes go perfectly with the eminent designs.

Le style Contemporain

Parmi son large choix de designs, THG Paris propose des collections au style contemporain. Lignes droites, graphiques, parfois courbées, les robinetteries contemporaines de chez THG Paris sont épurées et sobres mais toujours élégantes. Les finitions chrome et or rose s'adaptent parfaitement à ce style.

The Contemporary style

From its extensive choice of designs, THG Paris proposes collections in the Contemporary style. Straight, graphic or sometimes curved lines, THG Paris Contemporary bathroom fittings are pure and understated, but always elegant. The chrome and pink gold finishes are ideally suited to this style.

Le style Transitionnel

THG Paris propose également des collections de robinetteries et d'accessoires de bain au style transitionnel. Ce nouveau terme venu d'Outre-Atlantique, permet de définir un style à mi-chemin entre l'aspect sophistiqué du style contemporain et l'élégance du style traditionnel. Les finitions bronze, vieil argent ou nickel sont souvent associées à ce style.

The Transitional style

THG Paris also offers collections of bathroom fittings and accessories in the Transitional style. This new term, which originates from North America, defines a style midway between the sophisticated aspect of the Contemporary style and the elegance of the Traditional style. The corresponding brass, old silver and nickel finishes are often associated with this style.

LES FINITIONS / FINISHES

Information finitions

Avec son savoir-faire unique, THG Paris vous présente depuis 60 ans des collections de robinetteries et d'accessoires de salle de bains d'exception.

Afin de rester en adéquation avec les aspirations modernes la palette des finitions a été actualisée. Chrome, nickel, or, argent rhodié ou bronze sont toujours proposés mais une gamme or rose, or pâle et de nouveaux traitements PVD sont maintenant disponibles.

La finition Luxbrass est quant à elle remplacée par le PVD couleur laiton ou l'or pâle.

Avantages du PVD :

- Excellente résistance à la corrosion et à l'abrasion.
- Dureté du traitement très importante (2000 Vickers)
- Excellente tenue de la couleur dans le temps.

Information on finishes

With its unique Know-How THG Paris has been presenting for the past 60 years exceptional brassware and accessories collections.

In order to keep up with the new modern trends, the finishes have been upgraded.

Chrome, Nickel, Gold, Silver Rhodium or bronze are still in the catalogue but Rose Gold, Soft gold and PVD coating are now available.

The Luxbrass finish is now replaced by PVD Brass or Soft Gold.

PVD advantages:

- Excellent resistance to corrosion and abrasion
- High performance hardness (2000 Vickers)
- Excellent durability and long-lasting color.



THG PARIS ET SES PARTENAIRES / THG PARIS AND ITS PARTNERS

Toujours à l'écoute de ses clients tout en restant dans les tendances actuelles, THG Paris s'entoure de designers de renommée internationale et de prestigieuses maisons de luxe françaises. THG Paris innove et propose des produits haut de gamme à la hauteur de la réputation de la marque.

THG Paris simultaneously remains attentive to its clients and to current trends. It brings this knowledge into its collaborations with internationally famous designers and prestigious French luxury houses. These collaborations allow for THG Paris to innovate the high-end products consistent with their brand and legacy.

LES DESIGNERS / DESIGNERS



Pierre-Yves Rochon

D'origine bretonne, Pierre-Yves Rochon a vécu toute sa jeunesse dans de nombreux pays étrangers, ce qui a aiguisé sa curiosité du monde et donné une ouverture d'esprit à tous les courants culturels et artistiques.

Après avoir hésité entre la musique et le cinéma, il a finalement opté pour des études aux Beaux-Arts et choisi la décoration et l'architecture d'intérieur.

Avant d'ouvrir son propre cabinet à 30 ans, il a travaillé pour de grandes enseignes et chez des décorateurs contemporains, expérimentant ainsi toutes les tendances et tous les styles, du plus classique au plus futuriste. Ses premières réalisations -souvent sur concours- se sont réparties entre bureaux, appartements, maisons et surtout l'hôtel des « Crayères » à Reims, qui sera le début d'une vraie conquête de l'univers hôtelier et plus particulièrement la grande hôtellerie internationale de luxe.

En 2005 commence une collaboration avec THG Paris. De ce partenariat est née une relation de confiance qui a permis de développer des lignes de robinetteries et des accessoires au style raffiné.

Born in Britany, Pierre-Yves Rochon spent his childhood in numerous foreign countries, which sharpened his interest for the world and gave him an open-mindedness regarding all the cultural and artistic trends. After wavering between music and cinema, he finally made up his mind and entered art school and chose interior decoration and architecture.

Before opening his office proper at 30 years old, he worked for well-known brand-names, for contemporary decorators where he could test all the trends and styles from the most classical to the most futurist.

His first creations - often under competition - were shared between offices, flats, houses and especially the famous "Crayères" Hotel in Reims, which would be the beginning of a real conquest of the hotel trade and more particularly of the prestigious international hotels. It began collaborating with THG Paris in 2005. From this partnership a relationship of trust has arisen, which has developed lines of taps and fittings in new style.



PIERRE-YVES ROCHON



Jamie Drake

Jamie Drake, le célèbre designer d'intérieur new-yorkais, partage la pensée de l'écrivain Jean Cocteau sur «la nécessité de ne pas confondre l'importance et la gravité». Reconnu et très apprécié dans le monde entier, Jamie Drake est à l'aise aussi bien dans le style classique que dans le contemporain, avec un don tout particulier pour la décoration d'intérieur. Pour créer son style brillant et signé, Jamie Drake se complait à utiliser les couleurs, à mélanger les styles et les époques et à façonnner les intérieurs à l'image de leurs résidents. L'audace, le raffinement, l'assurance, la douceur et l'humour : tels sont les ingrédients de sa potion magique. Ses clients occupent des professions allant du monde du spectacle à la politique (de Madonna à Michael Bloomberg). Jamie Drake participe régulièrement à la réalisation des maisons témoins les plus prestigieuses des Etats-Unis.

"It's important," as Jean Cocteau once said, "not to confuse seriousness with gravity." Famed designer Jamie Drake, a New York based style icon, echoes this sentiment with his innovative taste and unique design. Internationally recognized and highly celebrated, Drake is a true master in both traditional and contemporary styles with a natural gift for designing brilliantly stylized modern interiors. To create his signature look, Drake embraces an eclectic mix of styles, colors and periods, fashioning uncommonly alluring interiors that express the individual personalities of their occupants. Bold, polished, confident, suave and witty: these are the ingredients in his potent brew. With clients spanning the entire human spectrum, Drake has crafted custom looks for entertainers such as Madonna, to politicians including Michael Bloomberg. His client base reflects the alluring adaptability of his designs.



JAMIE DRAKE

LES DESIGNERS / DESIGNERS



Studio THG Paris

Fort de son expérience et des partenariats avec les plus grandes marques et designers, THG Paris a créé son propre bureau de design en interne et développe ainsi ses propres collections à la fois intemporelles et élégantes.

Depuis 1956, THG Paris entretient une étroite relation avec la décoration d'intérieur et le luxe. Toutes les créations THG Paris préservent l'ADN de la maison : qualité, détail et art de vivre à la française. Tout en étant originales, les robinetteries restent sobres. THG Paris se distingue par ses finitions très nobles et les courbes très reconnaissables de ses designs.

Le Studio THG Paris propose des nouvelles collections chaque année, allant du style contemporain au prestige en passant par le transitionnel : les 3 styles de prédilection de la Maison.

Ainsi, l'histoire se prolonge pour THG Paris, fier de relever ce nouveau défi et de continuer à procurer des émotions à ses clients.

Building on its experience and partnerships with the top brands and designers, THG Paris has set up its own in-house design office and to develop its own collections, encompassing both timelessness and elegance.

THG Paris has had a close relationship with interior decor and the luxury industry since 1956. All THG Paris designs maintain the house DNA: quality, detail and art of living à la française. The bathroom fittings remain understated all while being original. THG Paris stands out through its very noble finishings and the highly recognisable curves featured in its designs.

The THG Paris Studio proposes new collections each year that stem from contemporary to prestigious style via the transitional: the 3 preferred styles of the House.

As such history continues for THG Paris, proud to take up this new challenge and continue to create emotion for its clients.



Olivier Gagnère

Designer français, Olivier Gagnère a une place originale dans la création contemporaine. Par un mouvement qui déplace les lignes, il rompt avec les conventions de la géométrie et suscite un nouvel équilibre, inversé ou décalé, qui donne aux vases et aux céramiques, aux verreries, aux meubles et objets pour la table, une personnalité unique.

Sans heurter, Olivier Gagnère écrit avec le vocabulaire historique un texte neuf. Par un glissement, un léger «twist», il installe des formes qui retiennent le regard, suscitent une émotion, interrogent la mémoire. A travers ces nouveaux antiques, une intrigue se noue. En relation complice avec le savoir-faire des artisans les plus habiles, à Murano, Arita ou Limoges, il reste fidèle à sa propre typologie, que ce soit pour des pièces uniques, des séries limitées, ou pour la production destinée au grand public. Le mobilier et l'architecture intérieure, conçus dans le même esprit de raffinement et de liberté, affirment avec élégance et une certaine retenue, la filiation d'Olivier Gagnère dans l'esprit d'une école française. Parfaitemnt moderne et déjà classique.

French designer Olivier Gagnère has an original place in contemporary design. He breaks with the conventions of geometry and evokes a new balance that gives his creations a unique personality.

Olivier Gagnère effortlessly writes a new text with traditional vocabulary. With a slight 'twist', he creates forms that catch the eye, evoke an emotion, and question the memory. A relationship of intrigue takes shape through these new antiques. In harmony with the expert knowledge of the most gifted artisans in Murano, Arita or Limoges, he remains loyal to his own typology, whether for unique pieces, limited series, or for mass production. Designed in the same spirit of refinement and liberty, furniture and interior architecture assert Olivier Gagnère's affiliation to the ethos of a French school with elegance and modesty. Perfectly modern and already vintage.

LES DESIGNERS / DESIGNERS



Olivier Gossart

Olivier Gossart est un homme curieux de nature, indépendant et passionné. Fasciné par le design de mobilier, l'architecture d'intérieur et la scénographie, il se consacre pleinement à ces trois disciplines. Après un parcours atypique, il autoédite ses créations sous la marque O.Gossart.

Fort de son succès, Olivier Gossart installe en 1999 son agence / showroom à Paris, au 9 rue Valadon dans le 7^e arrondissement. Il réalise également de nombreux aménagements intérieurs privés ou publics, des espaces collectifs ainsi que des stands pour de grandes marques. Observateur de nouveaux modes de vie, Olivier Gossart s'inscrit dans cette génération de créateurs boulimiques, qui aiment se confronter à de multiples problématiques et qui toujours découvrent de nouvelles manières de vivre l'espace.

Olivier Gossart is a passionate and independent man, open-minded by nature. He always focuses on his three favorite subjects, which are: furniture design, interior architecture and scenography. With an unusual background, he launched his own creations under the 'O. Gossart' brand. In 1999, boosted by his strong success, Olivier Gossard opened his showroom-agency in Paris 75007, #9 Valadon Street. He was in charge of the fitting-out of numerous public and private interiors, as well as public areas and booths for renowned brands. Keen observer of new ways of living, Olivier Gossart belongs to a generation of workaholic creators who love facing countless challenges for which they eventually always find new means of making space alive.





Alberto Pinto

Empreint d'influences culturelles variées depuis sa plus tendre enfance, Alberto Pinto, acteur incontournable de la décoration, a bâti son œuvre sur le métissage et le mélange des genres, du plus baroque au plus dépouillé. Sous la direction de Linda Pinto et fort d'une équipe de 80 collaborateurs, c'est aujourd'hui un bureau d'architecture intérieure et de décoration dont les domaines d'intervention se situent aussi bien dans la réalisation de grandes demeures, d'immeubles de bureaux, d'hôtels, que celles de yachts ou de jets privés.

C'est en travaillant sur des projets communs, comme des yachts de luxe ou des villas prestigieuses, que THG Paris, fabricant français de robinetteries et d'accessoires de salles de bains haut de gamme et le célèbre architecte d'intérieur Alberto Pinto se sont rencontrés. Très heureux de cette belle collaboration, le cabinet Alberto Pinto, toujours en quête de nouveaux défis, a proposé à THG Paris de réaliser une série de robinetterie.

Borrowing from various cultural influences from his earliest childhood, Alberto Pinto, an inescapable actor of interior design, has built his works on the interbreeding and mixture of genders from more than baroque to less than bare. Under the direction of Linda Pinto and with a team of 80 employees, it is today an interior design whose domains of intervention cover not only the realization of private residences, office buildings, hotels, but also yachts or private jets.

It is through working on joint projects, such as luxury yachts and prestigious villas that THG Paris, a French top-end taps and bathroom accessory manufacturer and the well known interior designer, Alberto Pinto crossed paths. Delighted to be part of this venture, Mr Pinto, who is always on the look out for new challenges, offered to create a range of taps and fittings for THG Paris.

LES DESIGNERS / DESIGNERS



Olivia Putman

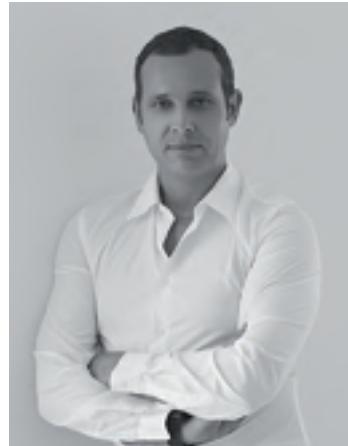
Depuis plus de 30 ans, le célèbre Studio Putman propose une approche singulière, une manière de définir de nouveaux enjeux, une façon originale d'appréhender les objets et les espaces, leur signification et leur emploi. « Ma mère a imaginé un alphabet à partir duquel nous créons nos propres mots » confie Olivia Putman pour décrire les activités de l'agence d'architecture intérieure et de design. Un Studio qui a su, au fil des années, imposer une constance et une signature reconnaissable. En 2007, à la demande d'Andrée Putman, sa fille Olivia devient directrice artistique du Studio. Elle impulse la ligne artistique des projets selon une vision cohérente avec nos nouveaux modes de vie.

La renommée internationale, la polyvalence et les savoir-faire éprouvés du Studio Putman ont permis d'engager des partenariats féconds dans le monde entier, notamment dans l'hôtellerie de luxe, ainsi que pour la création originale de nombreux objets et collections pour des marques prestigieuses comme Christofle et sont également plébiscités pour l'aménagement d'intérieur de résidences privées ou de bureaux.

For over 30 years, the famous Studio Putman has offered a singular approach, a means of defining new challenges, an original way of understanding objects and spaces, their meaning and their use.

“My mother created an alphabet from which we create our own words,” says Olivia Putman to describe the activities of the design and interior design agency. A Studio that has masterfully established a coherent and recognisable signature over the years. In 2007, on Andrée Putman’s request, her daughter Olivia became the Studio’s creative director. She drives the projects’ artistic dimension with a vision in sync with our new lifestyles.

The Studio Putman’s international renown, versatility and proven expertise have allowed it to cultivate fruitful partnerships the world over, particularly in the luxury hotel sector, along with designing a host of original objects and collections for prestigious brands such as Christofle. It is also much sought-after for the interior design of private residences and offices.



Rémi Tessier

Architecte de l'intemporel, Rémi Tessier aime la perfection teintée d'audace, l'émotion ultime du beau et cette texture impalpable que l'on nomme « l'âme » d'un lieu.

Ebéniste, formé auprès des Compagnons du Devoir durant huit ans, épris de matières et de proportions subtiles, le designer a d'abord imaginé des intérieurs de boutiques de luxe avant de se pencher sur les aménagements privés. Sa curiosité insatiable l'a naturellement poussé vers de nouveaux exercices, passant des résidences privées au design intérieur de yachts - voiliers et moteurs. Autodidacte, il apprend les secrets de ce vocabulaire de l'excellence, exigeant sans limites, technique à l'extrême où chaque millimètre en appelle à la réflexion, souvent au défi.

Installé à Paris, Rémi Tessier est entouré d'une équipe internationale d'une quinzaine de collaborateurs complémentaires et compétents. Ses réalisations s'adressent aux esthètes du monde entier.

Timeless architect, Rémi Tessier loves the audacity of perfection, the ultimate emotion of beauty and the ethereal feel that we call the « soul » of a place.

As a cabinetmaker, trained by the « Compagnon du Devoir » for eight years, infatuated by materials and subtle proportions, the designer imagined, at first, the interiors of luxury boutiques before focusing on private developments. His insatiable curiosity naturally urged him towards new challenges, from private residences to interior design of both sailing and motor yachts. Self-taught, he learns the secrets of this blue ribbon vocabulary, demanding no limits, pushing techniques to the extreme, where each individual millimetre calls for reflection.

Based in Paris, Rémi Tessier now heads an international team of fifteen. Each project is completely unique to the one before, in order to guarantee aesthetics worldwide the satisfaction of a truly bespoke service.

**REMI
TESSIER**

DESIGN

LES DESIGNERS / DESIGNERS



Timothy Corrigan

Avec des bureaux à Paris et à Los Angeles, la philosophie de Timothy Corrigan associe élégance européenne et confort californien. Il a été salué dans Architectural Digest en tant que « Tastemaker d'aujourd'hui » et a été nommé dans la plupart des meilleures listes de designers du monde, y compris l'AD100, le Top 40 du rapport Robb et la liste d'or Luxe.

Il est régulièrement présenté à la télévision et dans des magazines prestigieux tels que: Elle Décor, The New York Times, Town & Country, Vérandas, House Beautiful, Traditional Home, Luxe Interiors + Design, Vanity Fair, Vogue et The Wall Street Journal. Ses clients sont la royauté, les célébrités de Hollywood et les chefs d'entreprise.

En janvier 2017, Timothy recevra le prix « Design Icon » du Las Vegas World Market & Design Center. Parmi les autres éloges, mentionnons le « Star of Design Award » du Pacific Design Center. De plus, il est le premier designer américain récompensé par le patrimoine français pour la restauration de plusieurs monuments nationaux en France.

Son livre, *Une invitation au Château du Grand-Lucé*, est une monographie richement illustrée qui met en valeur la philosophie de conception de Corrigan et qui fait revivre les principes fondamentaux au cœur de son œuvre. Publié par Rizzoli, le tome relate la restauration qu'il a conduite de son château français du XVIII^e siècle dans la vallée de la Loire.

Avant de créer son agence de design en 1998, Timothy Corrigan a connu une carrière pleine de succès dans la publicité où il a dirigé les opérations internationales de Saatchi & Saatchi.



With offices in Paris and Los Angeles, Timothy Corrigan's timeless design philosophy combines European elegance with California comfort. He has been hailed in Architectural Digest as "Today's Tastemaker" and has been named to most of the design world's best designer lists, including the AD100, Robb Report's Top 40 and the Luxe Gold List. He is regularly featured on television and in prestigious publications such as: Elle Décor, The New York Times, Town & Country, Veranda, House Beautiful, Traditional Home, Luxe Interiors + Design, Vanity Fair, Vogue and The Wall Street Journal. Clients include royalty, Hollywood celebrities and corporate leaders. In January 2017, Timothy will receive the "Design Icon" award from the Las Vegas World Market & Design Center. Additional accolades include the "Star of Design Award" from the Pacific Design Center and he was the first American designer honored by French Heritage for his restoration of several national landmarks in France.

His book, *An Invitation to Château du Grand-Lucé*, is a lavishly illustrated monograph that highlights Corrigan's design philosophy and brings to life the fundamental principles at the heart of his work. Published by Rizzoli, the tome chronicles the restoration that he conducted of his 18th century château French in the Loire Valley. Prior to forming his design firm in 1998, Timothy Corrigan had a successful career in advertising where he headed up Saatchi & Saatchi's Bates Worldwide's international operations.



MAISONS FRANÇAISES /
FRENCH HOUSES

LALIQUE

Depuis 1921, la manufacture Lalique installée en Alsace, région de tradition verrière, perpétue un véritable savoir-faire artisanal. La main de l'homme, artiste-artisan de la matière, marque les objets de son empreinte et leur confère cette force, cette présence très « immatérielle ».

Le style Lalique naît sous le geste de l'artiste esquissant un dessin en osmose totale avec la matière, un style reconnaissable au modelage manuel des pièces et des décors, comme une sculpture, à la caractéristique de cristal clair et satiné. Une culture de la douceur, de la féminité, de la nature nourrie d'une forte inspiration Art Nouveau et Art Déco.

Quand ce qui est contenu dans la matière naît à la lumière, Lalique dans un geste artistique, métamorphose la matière brute en des objets uniques qui méritent le statut d'œuvres d'art.



For more than 100 years, Lalique's manufacture located in Alsace, area renowned for its glassmaking, has perpetuated a traditional know-how. The human hand, that of both artist and craftsman, marks every object of its print and its strength, which convey this "immaterial" presence: our know how.

The Lalique style comes from an artistic gesture, outlining a drawing in total osmosis with crystal, a style that one easily recognizes through the manual modelling of the shapes and patterns, as if sculptured, the richness of the figurative details, the different types of finishing which creates this characteristic contrast of clear and matt crystal. An identity built by softness, femininity, nature with strong Art Nouveau and Art Deco inspirations.

When what is contained in the matter is revealed through the light... Lalique, the only crystal Brand which, through an artistic gesture metamorphoses raw material into unique artworks.

MAISONS FRANÇAISES / FRENCH HOUSES

Baccarat

Fondée en 1764 à Baccarat, sur autorisation du roi Louis XV, la Manufacture ne cesse dès lors son ascension, repoussant les frontières de la création, et faisant rayonner le prestige du cristal aux quatre coins du globe. Entre la magie et la fascination, le savoir-faire immémorial et le panache des artisans verriers, son fabuleux destin s'écrit en lettres étincelantes, empreinte d'une ancestrale modernité. Epaulée par le talent de 24 Meilleurs Ouvriers de France et d'un Maître d'Art, la Cristallerie s'inspire depuis toujours de ses racines, de sa vocation artisanale et de son patrimoine pour mieux transfigurer les traditions en créations. Innovations techniques, audaces stylistiques, collaborations exceptionnelles avec des artisans d'élite (souffleurs, tailleurs, graveurs), Baccarat puise dans la transmission de son savoir-faire unique afin de transcender son excellence et devenir une grande Maison de luxe internationale. De ses collections de luminaires aux Arts de la Table en passant par le bijou, Baccarat célèbre une perfection façonnée par le souffle, et magnifiée par le feu. Fière de trois siècles d'histoire, la plus prestigieuse Manufacture de cristal au monde a traversé les siècles pour devenir un symbole d'excellence et d'Art de Vivre à la française.



Founded in 1764 by appointment of king Louis XV, Baccarat has been continually growing, pushing the boundaries of creation and spreading the prestige of crystal to the four corners of the globe. Between magic and fascination, and with the timeless expertise and panache of its glassworkers, its fabulous destiny is written in sparkling letters and imbued with ancestral modernity. Supported by the talents of 24 "Best French Craftsmen" and a Master Craftsman, the crystal works has always drawn inspiration from its roots, its craftsmanship and its heritage to better transform the traditions into creations. Through technical innovations, stylistic daring and extraordinary collaborations with elite craftsmen (glassblowers, glass-cutters, engravers), Baccarat relies on the transmission of its unique know-how to transcend its excellence and become a great hallmark of international luxury.

Daum
FRANCE 1878

Daum, maître-verrier légendaire, entretient depuis plus d'un siècle une relation d'amour avec les plus grands artistes de son temps. De l'École de Nancy, de l'Art Nouveau aux Arts Décoratifs, de Majorelle à Dali, en passant par Georges Braque et Arman, Daum n'a manqué aucun des rendez-vous magiques de la création artistique et du savoir-faire moderne, ce mariage toujours renouvelé de l'art et de l'artisanat. Peu de marques auront travaillé avec autant d'artistes : en 130 ans, plus de 350 signatures d'exception constituent un patrimoine incomparable, une collection unique en son genre.

Si la technique de la pâte de verre existe depuis l'Antiquité, Daum la redécouvre en 1968 en la retravaillant avec du cristal. Par un procédé de fonderie et de moulage à la cire perdue, cette technique artisanale assure un rendu de matière très particulier, impossible à obtenir avec une technique traditionnelle de cristal soufflé.



Daum, the legendary glassmaker master, has kept alive for more than a century a love relationship with the greatest artists of its time. From the Ecole de Nancy, from Art Nouveau to Art Decoratif, from Majorelle to Dali, George Braque and Arman, Daum has not missed any of the magic rendezvous of the artistic creation and modern savoirfaire, this always renewed alliance of art and art craft.

Few brands will have worked with as many artists: within 130 years, more than 350 exceptional signatures have constituted a heritage beyond compare, a unique collection.

Although the "pâte de verre" technique has existed since Antiquity, Daum rediscovered it in 1968 when it invented a method of reworking it using crystal. Casting a piece using this lost-wax process ensures the perfect regularity of its contours, which would be impossible to obtain using traditional crystal or glassblowing methods, as well as an instantly recognizable, grainy appearance.

MAISONS FRANÇAISES / FRENCH HOUSES

Christofle
PARIS

Depuis 1830, Christofle dompte et sublime l'argent, matière à part : éclatante sans tapage, intelligente sans prétention, versatile mais sincère. Tour à tour radical, romantique, alchimique, il ne cesse de se réinventer. Son éclat rime avec celui des plus belles tables et des moments d'exception. Des intérieurs ultra-contemporains aux châteaux baroques, les créations de l'orfèvre transportent l'essence du «French Art de Vivre» : ce luxe discret synonyme de convivialité, d'intimité, de plaisir partagé. Et, au détour d'un boudoir, d'une table basse, d'une cheminée, Christofle insuffle ses valeurs.



Since 1830, Christofle has been taming and beautifully enhancing silver, a material unlike any other: shiny without being showy, unpretentiously intelligent and versatile yet sincere.

Radical, romantic and alchemical in turn, it is continually reinventing itself. Its radiance perfectly accompanies the finest tables and exceptional occasions. From ultra-modern interiors to baroque castles, silverware pieces convey the essence of the «French Art de Vivre»: discreet luxury synonymous with warmth, intimacy and pleasure shared. Christofle expresses its values from salon to coffee table to fireplace.

BERNARDAUD

Bernardaud, premier fabricant et exportateur de porcelaines de table en France, est aussi une entreprise familiale. Depuis 1863, les secrets et les techniques d'une culture deux fois millénaire s'y transmettent de père en fils. Bernardaud connaît l'alchimie et les gestes qui transforment la terre en une porcelaine d'une blancheur et d'une finesse incomparable, translucide et sonore. Il connaît les vertus du temps grâce auxquelles on élève un savoir-faire au rang d'art de vivre.

Bernardaud s'identifie aujourd'hui à la marque qu'il a su créer et s'inscrit dans la lignée des grands noms qui contribuent au rayonnement de la France. Bernardaud fait partie des 70 entreprises du Comité Colbert qui représentent à l'étranger l'industrie du luxe et la qualité française.



Bernardaud, France's leading manufacturer and exporter of table porcelain, is also a family business. Since 1863, the secrets and techniques of a two-thousand year old culture have been handed down from father to son. Bernardaud is a master of the alchemy and the gestures which transform clay into an incomparably white, fine porcelain ware, translucent and sonorous. It is well aware of the virtues of time which transforms know-how into art de vivre. Today, Bernardaud is identified with the brand it created and forms part of the heritage of great names which contribute to France's renown.

Bernardaud is one of the 70 companies of the Colbert Committee which represent the luxury industry and French quality abroad.

MAISONS FRANÇAISES / FRENCH HOUSES



Fournisseur breveté de S.A.S. le Prince Souverain de Monaco
By Appointment to H.S.H. the Sovereign Prince of Monaco

MANUFACTURE
DE MONACO

Depuis sa création en 1972, la Manufacture de Monaco s'emploie à fabriquer une porcelaine de première qualité, très blanche, fine, translucide et dure. Grâce au savoir-faire d'artisans et de créateurs hors pair, l'entreprise a su imposer un savoir-faire technique et innovant au service de la plus noble des porcelaines. Depuis 1985, le porcelainier arbore le titre officiel de Fournisseur breveté de S.A.S. le Prince de Monaco. La Porcelaine de Monaco orne les tables de nombreuses personnalités et de collectionneurs privés depuis plus de 30 ans. Les produits de la manufacture sont distribués de manière très sélective dans de nombreux pays.



Established in 1972, the Manufacture de Monaco is a leader in fine, quality porcelain which is distinguished by its very white, translucent aesthetic, while remaining exceptionally durable. This quality is achieved by enlisting the unique skills of expert craftsmen who use technical and innovative methods to meticulously create, manufacture and carefully finish each article. Since 1985, Manufacture de Monaco has been the appointed purveyor to His Serene Highness the Prince of Monaco, also providing official gifts to the Palace and the Monaco Government.



Haviland est l'un des derniers porcelainiers de France à réaliser sa porcelaine dans son intégralité à Limoges, de la fabrication à la décoration des services.

Artistes du feu, les hommes et les femmes de la manufacture Haviland travaillent la matière en véritables conteurs. Depuis 1842, c'est avec des gestes précis qu'ils donnent sa noblesse au kaolin. Et c'est avec une immense passion, transmise de génération en génération, qu'ils nous racontent de belles histoires, à partir de simples pièces en blanc, dont la forme savamment esquissée sert autant le plaisir des yeux que ceux de l'ouïe et du toucher. Avant de recevoir la prestigieuse estampille Haviland Limoges France, la matière subira l'épreuve du feu, à une température de 1400 degrés. L'émaillage lui donnera son exceptionnelle brillance et son aspect translucide. Puis, pinceau en main, les magiciens de l'or et du pigment donneront vie à l'imagination des plus grands artistes, avec ce savoir-faire unique dont ils ont le secret.



Haviland stays the one and only porcelain maker to assure that 100% of its production is made in Limoges from production to decoration.

Men and women working in Haviland manufacturer real storytellers by shaping the matter and mastering the fire. Since 1842, their meticulous movements give the kaolin its magnificence. Thanks to this great passion, passed on through generations, they tell us beautiful stories starting from plain, white pieces. Their artfully designed shapes are real feast for the eyes, ears and touch. Before receiving the prestigious Haviland Limoges France trademark, the matter has to undergo the fireproof, with a temperature reaching 1400°C. Then, the enamelling gives the piece its exceptional brilliance and its translucent aspect. Finally, magicians of gold and colors turn the imagination of greatest artists into reality, with this unique savoir-faire owned by them only.

LES PROJETS / THE PROJECTS

“ THG Paris démontre en permanence ses capacités d'adaptation et ses possibilités de développement de produits spécifiques ”

THG Paris est un industriel doté d'une réelle capacité d'adaptation.

L'entreprise maîtrise tous les corps de métier, tous les savoir-faire qui interviennent dans la fabrication d'une robinetterie, d'un accessoire. Le mariage de l'équipement industriel, cumulé aux compétences individuelles des hommes nous permet d'aller plus loin que l'offre de notre catalogue. Doté d'un bureau d'études et d'un service Design, nous nous adaptons aux marchés spécifiques et aux normes des différents pays.

De la création d'une nouvelle série pour un référencement national, de l'élaboration des dossiers techniques les plus complets pour s'adapter au marché de l'hôtellerie ou du yachting, en passant par les études et la création de moules pour répondre à la demande d'un design propre, THG Paris prouve régulièrement sa maîtrise du savoir-faire haut de gamme en remportant les marchés les plus complexes et les plus prestigieux.

THG Paris et l'hôtellerie

Les produits THG Paris sont parfaitement adaptés à la réalisation de projets hôteliers à travers le monde et répondent aux exigences de ce secteur. Large

choix de designs et de styles, finitions variées et personnalisation sont autant d'avantages que propose la maison afin de s'intégrer dans l'atmosphère spécifique de chaque hôtel. Le bureau Design intégré a les outils nécessaires pour concrétiser chaque projet, et est capable d'adapter et de concevoir des éléments techniques spécifiques.

Tous les produits THG Paris sont réalisés à partir de laiton déplombé, ce qui permet aux robinetteries et accessoires d'être reconnus pour leur qualité exceptionnelle et leur durabilité dans le temps. La sauvegarde de l'environnement est essentielle et fait partie des engagements de THG Paris, c'est pourquoi nous intégrons des technologies pour réduire la consommation d'eau sans affecter les fonctionnalités et performances des produits.

Afin de répondre aux exigences de chaque pays, THG Paris s'applique à concevoir et à adapter ses produits afin qu'ils répondent aux normes en vigueur à travers le monde.

THG Paris a le savoir faire et la flexibilité pour chacun de vos projet à travers le monde, et offre un service exclusif comprenant le conseil. L'efficacité et l'engagement sont des mots clés pour THG Paris pour créer des univers spécifiques à chaque client.

“THG Paris is constantly proving its adaptation capabilities and its possibilities for developing specific products”

THG Paris is an industrial player with a real capacity for adaptation.

The company is a master in all the speciality skills and know-how involved in the manufacture of bathroom fittings and accessories. The marriage of industrial infrastructure and individual skills of the workforce enables us to go well beyond our catalogue offer. Equipped with a research unit and a design department, we can adapt easily to specific markets and the standards prevailing in different countries.

From the creation of a new series for national referencing, the drawing up of extremely comprehensive technical dossiers for the hotel or yachting markets and the research and creation of moulds to meet the requirement of a specific design, THG Paris has regularly proved its complete control and mastery of high end expertise and know-how by winning the most complex and prestigious contracts.

THG Paris and the hotel industry

THG Paris products are perfectly adapted to the completion of hotel projects throughout the world and comply with the standards of this sector. A wide choice of designs and styles, varied finishes and

personalization are amongst the other advantages offered by the company in order to integrate fully in the specific atmosphere of each hotel. The integrated Design office possesses the tools required to materialise each project and is capable of adapting and designing specific technical elements.

All THG Paris products are made from lead free brass, which means the tapware and accessories are recognised for their exceptional quality and lasting reliability.

Protecting the environment is essential and THG Paris is committed to this. For this reason, we integrate technologies that reduce water consumption without impacting on the functionality and performance of the products.

To meets the requirements of each country, THG Paris designs and adapts its products so that they comply with prevailing standards throughout the world.

THG Paris has the expertise and know-how and the flexibility required for each of your projects around the world and offers an exclusive service that includes consulting. Efficiency and commitment are key words for THG Paris to create themes that are specific to each client.

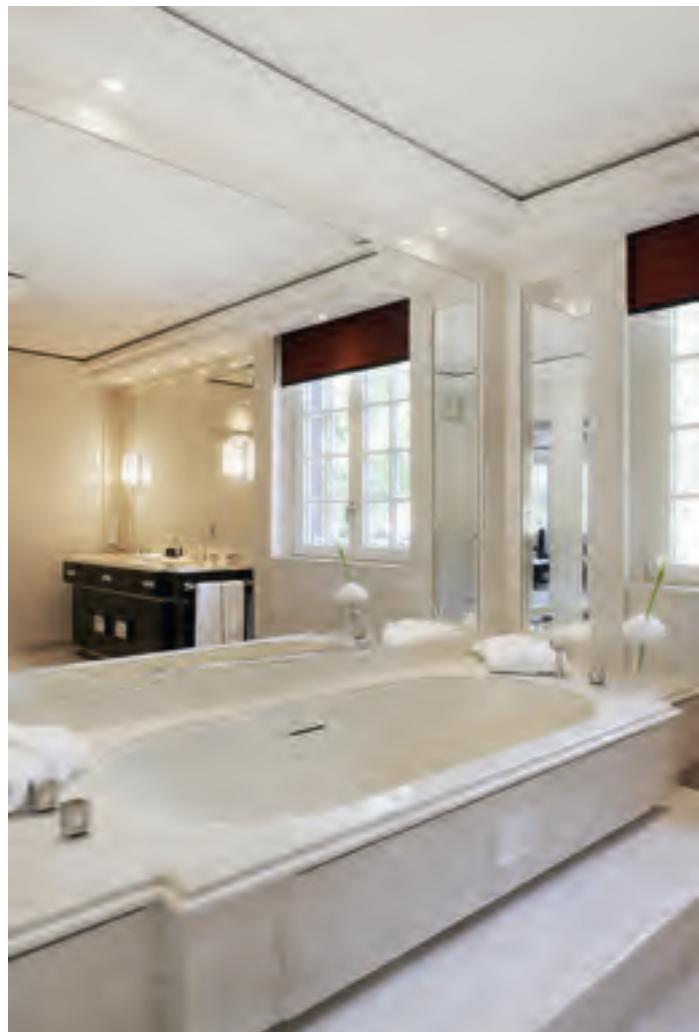
LES RÉFÉRENCES / REFERENCES

Depuis plusieurs années, les collections THG Paris se retrouvent sur de fabuleux projets à travers le monde. Le savoir-faire de la maison, la qualité et le design des produits ont permis à la marque d'équiper villas, hôtels, yachts, appartements privés ainsi que de nombreux autres projets internationaux. Nos ingénieurs trouvent des solutions exclusives et sur mesure pour répondre à toutes les exigences et toutes les demandes.

For several years now, THG Paris collections have been featured in a number of extraordinary projects around the world. The expertise and know-how of the company and the quality and the design of the products have enabled the brand to equip villas, hotels, yachts, private apartments and many other international projects. Our engineers find exclusive tailor-made solutions to meet all requirements and all demands.

Hôtel Villa René Lalique

Wingen-sur-Moder / France



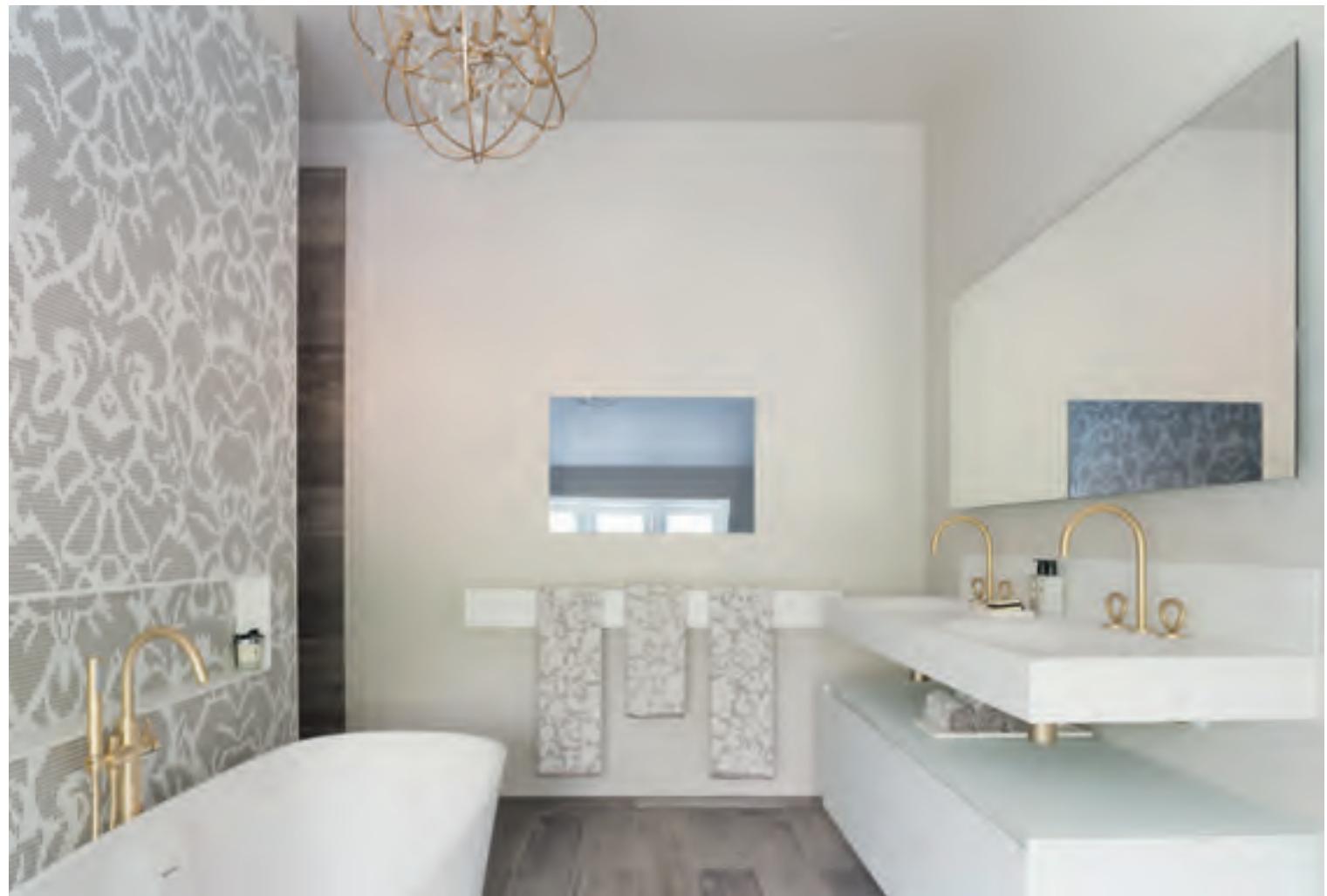
Architectes d'intérieurs / Designers : Lady Tina Green et Pietro Mingarelli
Collections : Métropolis, Venice, Dahlia, Bambou, Masque de Femme, Panthère
Nombre de chambres / Number of rooms: 6

www.villarenelalique.com

Photos : © Reto Guntli

Projet privé / Oakdene

Londres / Angleterre



Architecte d'intérieur / Designer: West One Bathrooms Ltd
Collection : Collection O
Finitions / Finishes: Or pâle satiné

Photos : © Paul Craig

Projet Jade Signature / Appartements privés

Miami / USA



Architecte d'intérieur / Designer: Pierre Yves Rochon
Collection : Profil
Finitions / Finishes: Chrome

www.jadesignatureresidencesfl.com

Photos : © Renderings by DBOX, Inc

Restaurant « La Californie »

Cannes / France



Architecte d'intérieur / Designer: Laura Gonzales
Collection : Saint Germain
Finitions / Finishes: Bronze clair mat

www.lacalifornie.fr

Photos : © Didier Delmas

Hôtel K2

Courchevel / France



Architecte d'intérieur / Designer: Olivier Gossart

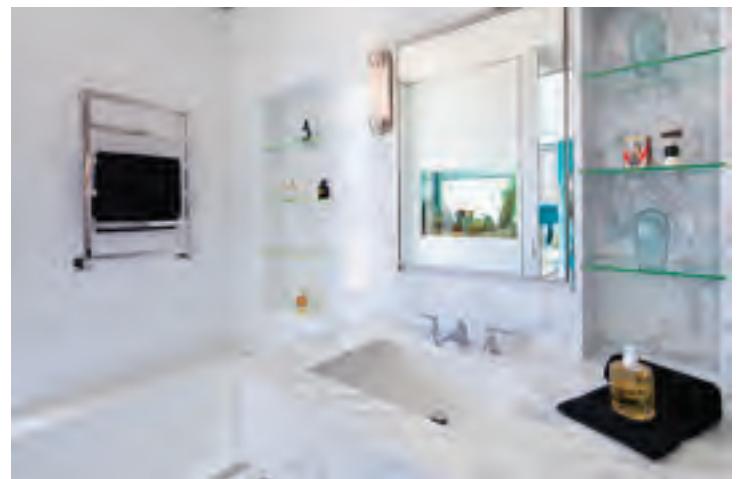
Collection : So

Nombre de chambres / Number of rooms: 29

www.lek2palace.com

Photos : © Marc Berenguer

«The Keys at Quinta» / Villas et appartements privés Quinta do Lago / Portugal



Architecte d'intérieur / Designer: E3 Property
Collection : Spirit
Finitions / Finishes: Chrome

www.thekeysatquinta.com

Photos : © HI-CAM Portugal

Autres projets / Some other projects

Baudry / Paris - France

Claridges Hotel / Londres - Royaume-Uni

Crillon / Paris - France

Four Seasons / Bahrein - Bahrein

Four Seasons hotel - Jumeirah Beach / Dubai - E.A.U.

Four Seasons George V / Paris - France

Hôtel Bedford / Paris - France

Hôtel de la Tamise / Paris - France

Hôtel du Jeu de Paume / France

Hôtel EKTA / Paris - France

Hôtel Hessischer Hof / Francfort - Allemagne

Hôtel Marianne / Paris - France

Hôtel Marrakech Barrière / Marrakech - Maroc

Hôtel Meyerhold / Paris - France

Hôtel St Vincent / Paris - France

Hôtel Waldorf Madeleine / Paris - France

Hôtel Westminster / Paris - France

Institut Paul Bocuse / Lyon - France

L'Apogée / Courchevel - France

La Pyramide / Vienne - France

Park Hyatt / Vienne - Autriche

Presidential Palace / Abu Dhabi - E.A.U.

Le Royal / Lyon - France

Skygate / Beyrouth - Liban

South Audley / Londres - Royaume-Uni

Atlantis / Dubai - E.A.U.

Burj Al Arab / Dubai - E.A.U.

Caesars Palace / Las Vegas - États-Unis

Hôtel de Paris / Monaco - Monaco

Hôtel de Paris / St Tropez - France

L'Hermitage / Monaco - Monaco

Long Wish Hotel International / Suzhou - Chine

Oasis Skyway Hotel (Kempinski Shanghai) /

Shanghai - Chine

One Hanson Place / New York - Brooklyn - États-Unis

One Hyde Park / Londres - Royaume-Uni

Pangu 7* / Pékin - Chine

Park Hotel Bosphorus / Istanbul - Turquie

Plaza Athénée / Paris - France

Plaza Brussels / Brussels - Belgique

Posthotel Achenkirch / Achenkirch - Autriche

Shangri-La / Paris - France

Sofitel Mauritius L'Imperial Resort & Spa /

Ile Maurice

The Dorchester / Londres - Royaume-Uni

Tiefenbrunner / Kitzbühel - Autriche

Tonic Hotel / Biarritz - France

Trump Taj Mahal Hotel / Las Vegas - États-Unis

Wentwoth Golf Club / Surrey - Royaume-Uni

Wynn Resort / Las Vegas - États-Unis

Xian Roho East Lakeside / Xian - Chine

Zoo hotel / Berlin - Allemagne

LES FILIALES ET REVENDEURS / SUBSIDIARIES AND DISTRIBUTORS

Siège social / Head office

THG France

35, rue Tournière - BP 80212

Béthencourt-sur-Mer

80535 Friville cedex - France

Tel. +33 (0)3 22 60 20 80

contact@thg.fr

www.thgparis.com

Filiales / Subsidiaries

THG USA LLC

Head office

441 NW – 1st avenue - Fort Lauderdale

FL 33301 - USA

Tel. +1 954 425 8225

info@thgusa.com

www.thgusa.com

THG Deutschland GmbH

Gutleutstr. 96

60329 Frankfurt / Main

Deutschland

Tel. +49 (0)69/ 25 78 14 33

info@thg-deutschland.de

www.thg-deutschland.de

THG UK

Bathrooms International by THG Ltd

54 The Burroughs

London NW4 4N

United Kingdom

Tel. +44 20 8202 8288

enquiries@bathroomsint.com

www.bathroomsint.com

THG Asia

Room 1901

Rui Jin Building

205 South Maoming Road

Shanghai - PRC

上海市卢湾区茂名南路205

号瑞金大厦1901室

Tel. +86 (21) 613 527 38

contact@thg-asia.cn

www.thgparis.com

THG Emirates

Paul Bergoffen

Tel. +971 56 103 0039

pbergoffen@thg.fr

Showrooms THG Paris / THG Paris Showrooms

THG Paris

JCD Delépine
152 bd Haussmann
75008 Paris
France
Tel. +33 (0)1 44 20 09 20
info@delepine.com
www.delepine.com

THG London

Bathrooms International by THG Ltd
4 Pont Street
London SW1 X9EL
United Kingdom
Tel. +44 (0) 20 7838 7788
sales@bathroomsint.com
www.bathroomsint.com

THG New York

D&D Building
979 3rd Avenue #1206
New York, NY 10022
USA
Tel. +1 917 242 8911
info@thgusa.com
www.thgusa.com

THG Tehran

Luxury House
Unit#1, No.59, Boukan St.
Sadeqi Qomi St. Niavaran
Tehran - IRAN
Tel. +98 21 22 70 80 90
www.luxuryhouseco.com
Info@luxuryhouseco.com

THG Dubai

Al Hashimya
Shop n° 36 of Al Wasl Square
Opposite of Al Safa Park
Dubai, UAE
Tel. +97 14 321 4903
thg_dubai@alhashimyagroup.com

THG Saudi Arabia

Najem Aba Hussain
Riyadh showroom - Takhassusi Street
Kingdom of Saudi Arabia
Tel. +966 114 828 322
nabr@abahussain.com

上海 Shanghai

上海市徐汇区宜山路450号家饰佳商厦一楼
G1031
Boutique G1031, Homevalue
450 Yishan Road, Xuhui
Shanghai - PRC
电话/Tel. +86 (21) 540 401 56

北京 Beijing

北京市朝阳区北四环东路65号居然之家3号
馆东门
Boutique 3-1-046, Easy Home
Chaoyang
Beijing - PRC
电话/Tel. +86 (10) 846 383 92

广州 Guangzhou

广州市珠江新城花城大道东马会家居西区
1606A
Boutique 1606A, Mafo Furniture
Huacheng Avenue
Guangzhou - PRC
电话/Tel. +86 (20) 870 183 82



Crédits Photos

Didier Grieu

Textes et photos non contractuels et susceptibles d'être modifiés sans préavis.
Texts and pictures are not binding and can be modified without any previous notice.

Réalisation : contact@atelier111.paris

THGPARIS.COM